

Cennik usług TV Łańcut

I. REKLAMA NA STRONIE www.tvlancut.com

1. BANERY REKLAMOWE

Graficzny element reklamowy zamieszczony, w zależności od preferencji klienta, na stronie głównej serwisu lub na wszystkich podstronach z artykułami.

Kliknięcie w baner powoduje automatyczne przejście użytkownika do strony www wybranej przez reklamodawcę. Baner emitowany jest w serwisie www.tvlancut.com w trybie ciągłym, bez rotacji.

Wymiary banera do wyboru:

1170 x 200 px

330 x 200 px

330 x 467 px

Cena:

1 tydzień emisji = 70 zł netto

4 tygodnie emisji = 200 zł netto

Specyfikacja techniczna:

Pliki: FLASH (SWF lub FLA), JPG, JPEG, PNG, PSD, TIFF, GIF (statyczny lub animowany)

2. ARTYKUŁ SPONSOROWANY

Artykuł sponsorowany, tak jak wszystkie materiały tworzone przez redakcję TV Łańcut, publikowany jest w dziale „Newsy” na www.tvlancut.com. Artykuł sponsorowany jest dodatkowo wyróżniony graficznie przez 30 dni w różnych miejscach strony głównej oraz zamieszczony na profilu Facebook TV Łańcut.

Publikowany tekst może być dowolnej długości oraz zawartości, nie może zawierać wulgaryzmów ani treści obrażających osoby trzecie. Artykuł oprócz treści może zawierać galerię zdjęć oraz udostępniony materiał video (zamieszczony na serwerze zleciennodawcy). Redakcja przyjmuje gotowe artykuły jak i opracowuje materiał na podstawie wytycznych klienta.

Cena: 80 zł netto

Opracowanie artykułu: 100 - 200 zł netto

II. REKLAMA W „WYDARZENIACH”

„Wydarzenia” to przygotowywany przez TV Łącut serwis informacyjny wydawany 1 lub 2 razy w tygodniu. „Wydarzenia” zamieszczane są na kanale YouTube TV Łącut i udostępniane m.in. na stronie www.tvlancut.com oraz za pośrednictwem Facebooka TV Łącut. Każde wydanie to od 1 000 do kilku tysięcy unikalnych odbiorców, głównie związanych z lokalnym i regionalnym rynkiem.

1. BANER REKLAMOWY

Plansza graficzna emitowana przed lub w trakcie serwisu informacyjnego „Wydarzenia”. Kilkusekundowa emisja reklamy zapewnia zasięg kilku tysięcy unikalnych odbiorców, w większości związanych z lokalnym i regionalnym rynkiem.

Specyfikacja techniczna:

Pliki: flash (.swf lub .fla), .gif (statyczny lub animowany), .jpg

Wymiary: 1920 x 1080 px

Cena:

1 wydanie = 80zł netto

4 wydania = 200 zł netto

2. REKLAMA WIDEO

W ofercie możliwość emisji reklamy wideo o czasie trwania do 45 sekund. Emisja przed lub w trakcie serwisu informacyjnego „Wydarzenia”.

Specyfikacja techniczna:

Pliki: h264, avi, mpeg, wmv

Rozdzielczość pliku: 1920 x 1080

Cena:

1 wydanie = 100 zł netto

4 wydania = 300 zł netto

3. REPORTAŻ SPONSOROWANY W WYDARZENIACH TV ŁAŃCUT

Reportaż sponsorowany to przygotowany przez redakcję materiał promocyjny wykonany według wytycznych klienta. Reportaż może zawierać prezentację działalności firmy lub reklamę konkretnego produktu czy usługi. Materiał trwa od dwóch do czterech minut i w zależności od potrzeb klienta może zawierać wywiady, podkład muzyczny czy komentarz dziennikarza.

Poza emisją materiału w „Wydarzeniach” redakcja udostępnia klientowi samodzielny reportaż do własnej promocji.

Cena:

200 - 1000 zł netto (w zależności od charakteru nagrania)

III. TRANSMISJA WYDARZENIA NA ŻYWO

Całościowa, bezpośrednia relacja udostępniania w Internecie sprawdza się w przypadku wydarzeń sportowych, konferencji czy imprez kulturalnych. Zlecenie obsługują jedna lub kilka kamer, w zależności od potrzeb klienta.

W cenie zlecenia możliwość emisji reklamy w przerwie nadawania transmisji.

Po zakończonej transmisji klient otrzymuje całość nagrania.

Cena: 600 zł - 6000 zł netto (Wycena indywidualna w zależności od wymagań technicznych i długości trwania wydarzenia)

REKLAMA PODCZAS TRANSMISJI NA ŻYWO

1. BANER REKLAMOWY

1 emisja w czasie transmisji = 100 zł netto

2. REKLAMA WIDEO

1 emisja w czasie transmisji = 150 zł netto

IV. REKLAMA NA FACEBOOK'U ORAZ KANAŁE YOUTUBE

1. BANER REKLAMOWY NA FANPAGE'U FACEBOOK

Kilkusekundowe utrzymanie baneru reklamowego na naszej stronie internetowej zapewnia każdorazowo zasięg wśród kilku tysięcy unikalnych odbiorców, w większości związanych z rynkiem Podkarpacia oraz całej Polski.

Specyfikacja techniczna:

Pliki .jpg .png

Rozdzielczość minimalna: 1920 x 1080 px

Cena:

1 tydzień = 50 zł netto

4 tygodnie = 200 zł netto

2. REKLAMA WIDEO NA KANAŁE YOUTUBE

W ofercie możliwość udostępnienia reklamy wideo na naszym kanale YouTube do 30 sekund.

Specyfikacja techniczna:

Pliki: h264, avi, mpeg, wmv

Rozdzielczość pliku: 1920 x 1080

Cena:

1 tydzień = 500 zł netto

4 tygodnie = 2000 zł netto

V. MATERIAŁY FILMOWE

1. SPOTY REKLAMOWE / OBWIESZCZENIA

W ofercie wykonanie profesjonalnego materiału promującego działalność klienta, z wykorzystaniem nowoczesnych technik, oprawą muzyczną czy profesjonalnym lektorem.

Prawa do dysponowania materiałem zrealizowanym według wytycznych klienta zostają w całości przekazane na rzecz zamawiającego.

W ofercie wykonanie materiału o długości od 15 sekund do 2 minut.

Cena:

Od 1200 zł netto (wycena indywidualna uzależniona od scenariusza)

2. REJESTRACJA CAŁOŚCI WYDARZENIA

W ofercie nagranie wideo z dowolnego wydarzenia: konferencji, imprezy kulturalnej, wydarzenia sportowego, itd. Obraz rejestrowany przez jedną lub kilka kamer, w zależności od potrzeb klienta. Możliwość opatrzenia materiału komentarzem lektora lub tekstowym.

Cena: 500 zł – 3000 zł netto (Wycena indywidualna w zależności od wymagań technicznych i długości trwania wydarzenia)

3. SAMODZIELNE FORMY FILMOWE

W ofercie m.in. filmy instruktażowe, promocyjne, dokumentalne, teledyski. Zlecenia tworzone we współpracy z profesjonalnymi aktorami, lektorami, realizatorami dźwięku, czy reżyserami.

Cena: 1 500 – 10 000 zł netto (wycena indywidualna uzależniona scenariusza)

Siedziba:

Redakcja TV Łańcut
Miejski Dom Kultury
Ul. Kościuszki 15
37 – 100 Łańcut

Kontakt:

17 225 01 91
tvlancut@gmail.com
www.tvlancut.com

- Usługi nieujęte w cenniku są wyceniane indywidualnie.
- Realizacja jednorazowo więcej niż jednej usługi z cennika jest wyceniana indywidualnie, z uwzględnieniem rabatu.
- Zleceniobiorca może odmówić emisji reklamy, jeżeli treść reklamy naruszałaby przepisy prawa, dobre obyczaje, uczucia religijne, itp.
- Usługi wykonywane są na podstawie pisemnego zlecenia, np. w formie e-maila przesłanego na adres redakcji. Zlecenie powinno zawierać dane na temat rodzaju i zakresu zlecanej usługi, ramy czasowe zlecenia, dane kontaktowe (nr tel., e-mail), dane do faktury.
- Kampanie reklamowe uruchamiane są w terminie podanym przez reklamodawcę.
- Dokonanie zapłaty odbywa się po realizacji zlecenia lub, w przypadku zlecenia na emisję reklamy dłuższą niż 2 tygodnie, w czasie trwania zlecenia.
- Materiały filmowe i tekstowe publikowane są po uprzedniej akceptacji zleceniodawcy.